



中国工商银行

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

中国工商银行股份有限公司

2007年三季度业绩发布

(国际财务报告准则)

2007年10月25日



2007年三季度主要业绩亮点

(人民币亿元)	2007前三季度	2006前三季度	<u>同比增长率 (%)</u>
营业收入	1,822	1,313	38.7
净手续费和佣金收入	243	119	104.7
税后利润 (IFRS)	641	386	66.0
每股盈利 (元)	0.19	0.14	35.7
	2007年第三季度末	2006年末	<u>变动率基本点</u>
净利息收益率	2.70	2.39	31
平均资产回报率(%)	1.06	0.71	35
加权平均权益回报率(%)	17.13	15.37	176
拨备覆盖率 (%)	88.12	70.56	1756
不良贷款率 (%)	3.06	3.79	(73)
成本收入比(%)	31.3	36.3	(500)

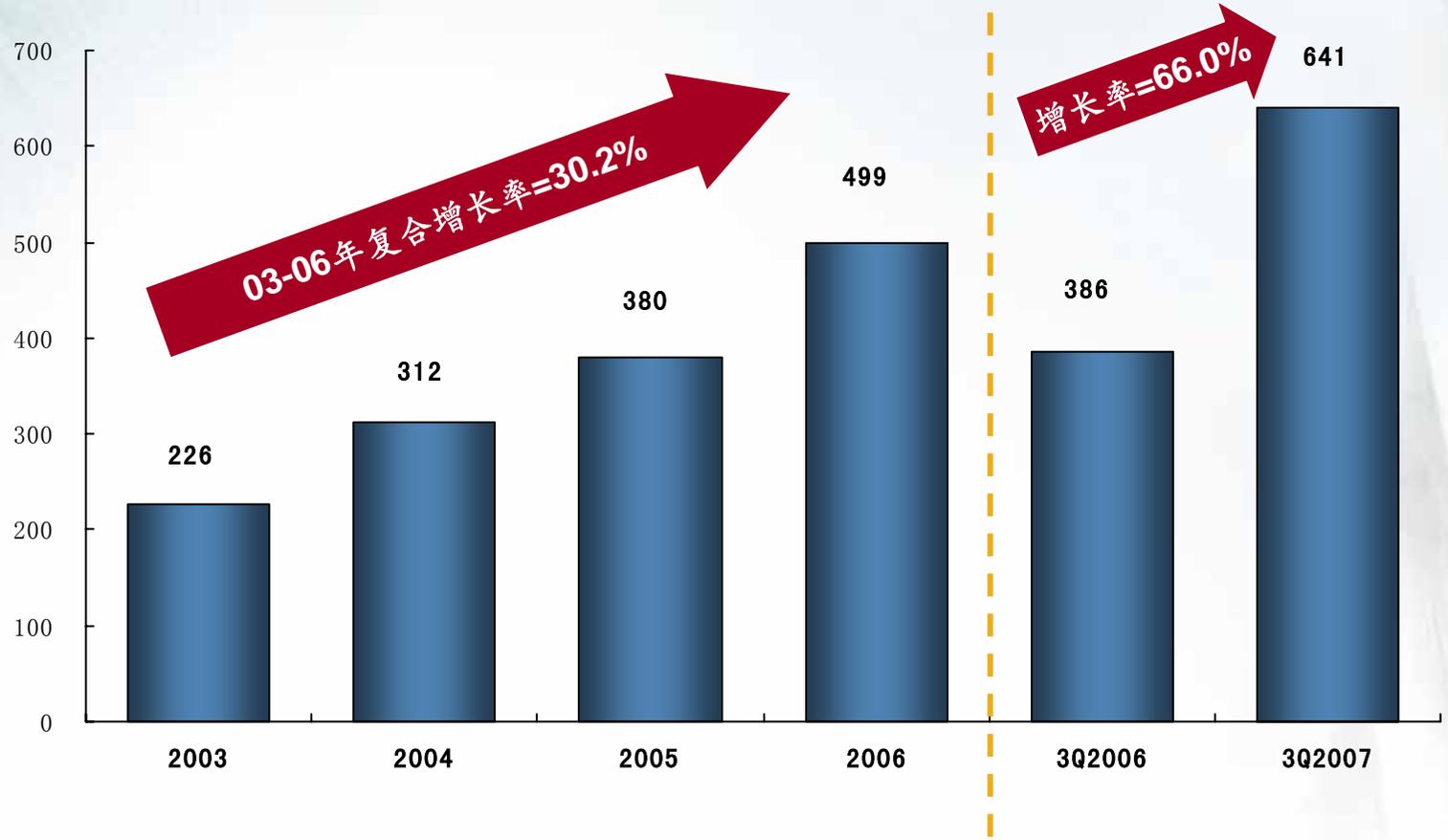
注：净利息收益率、平均资产回报率和加权平均权益回报率均为年化数据



盈利能力持续提升

税后利润持续高速增长

(人民币亿元)

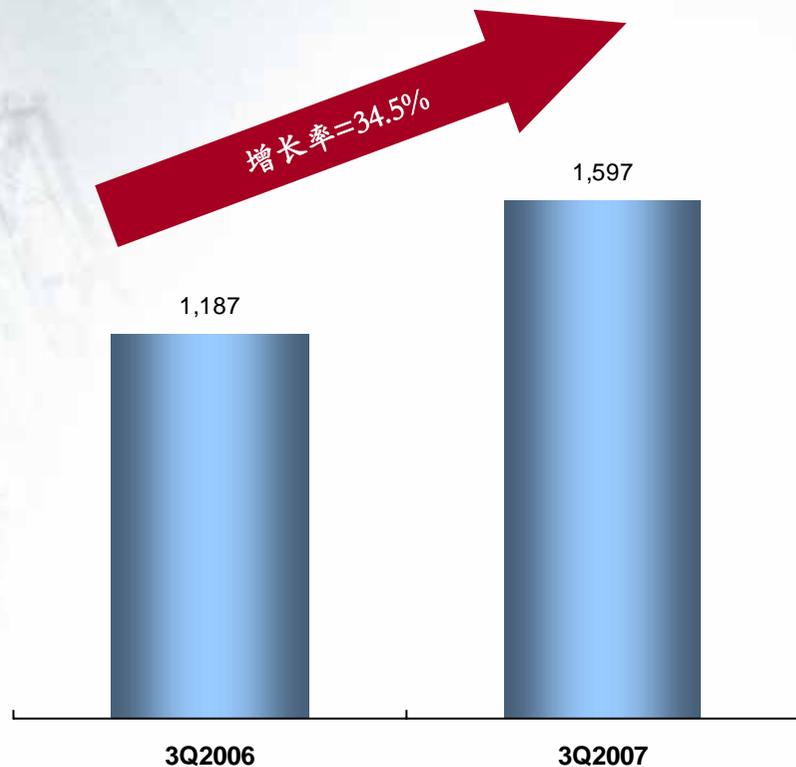




净利息收入及收益率稳步提高

净利息收入稳步增长

(人民币亿元)



净利息收益率持续提高



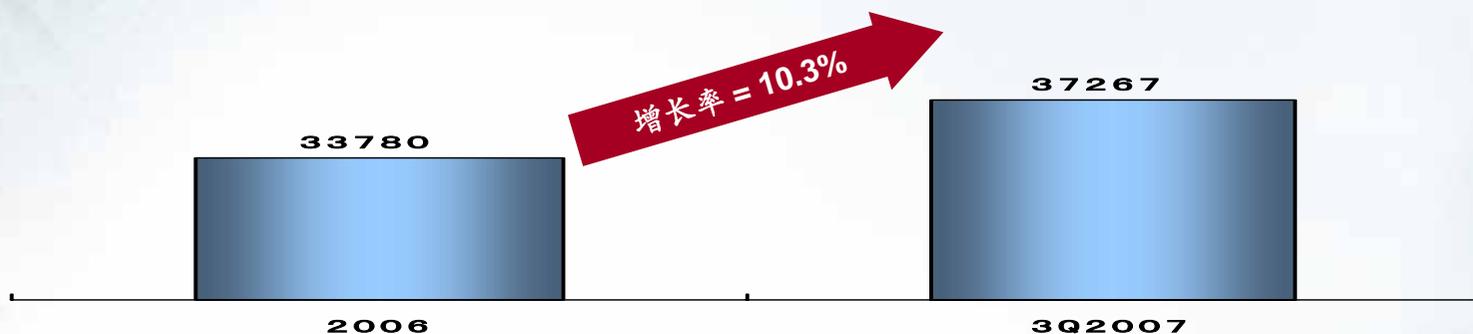


贷款增长适度，结构继续优化

贷款增长适度 (1)

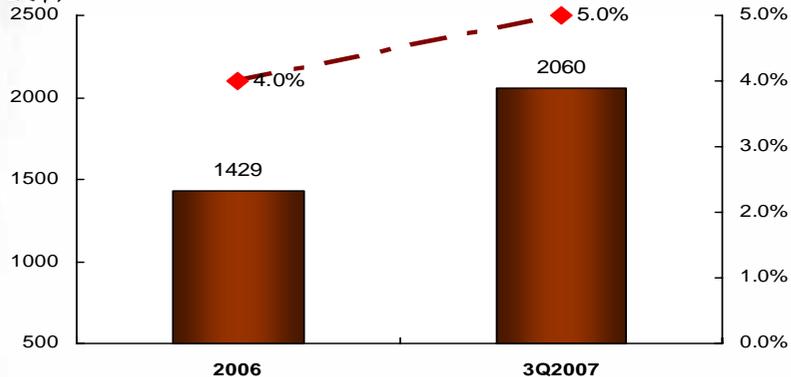
(亿元人民币)

中国金融机构07年前三季度贷款增长率15% (2)

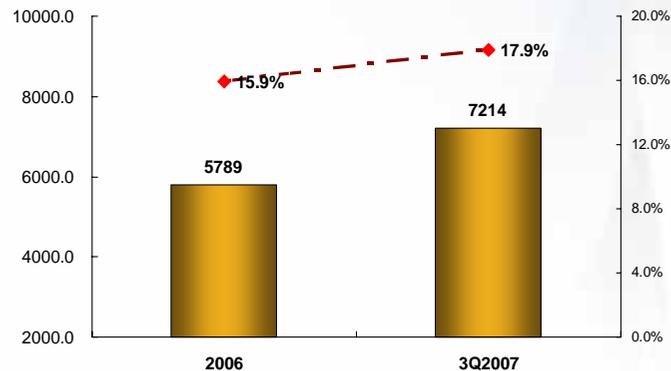


小企业贷款增长迅速，占比上升

(亿元人民币)



个人贷款增长迅速，占比上升



注：(1) 贷款为境内人民币口径

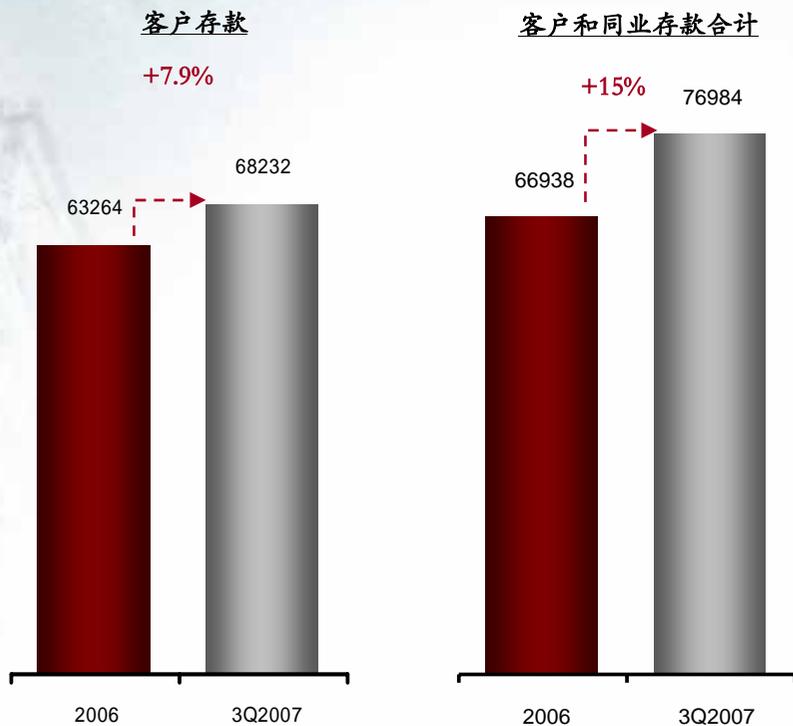
(2) 中国金融机构贷款数据来源于人民银行网站。



负债结构调整效果明显

“客户” + “同业”存款保持稳定成长

(人民币亿元)

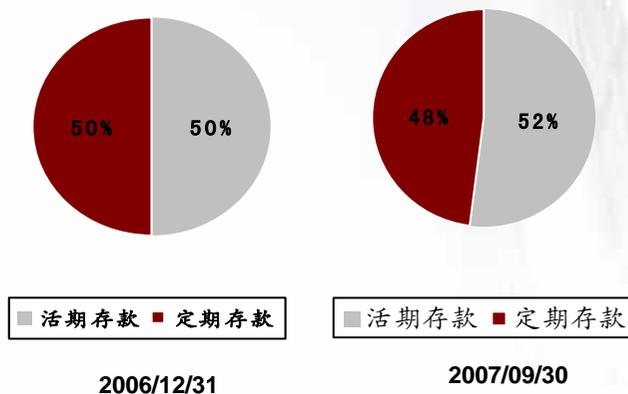


理财产品与存款业务互动发展⁽¹⁾

(亿元人民币)



存款活期化趋势明显



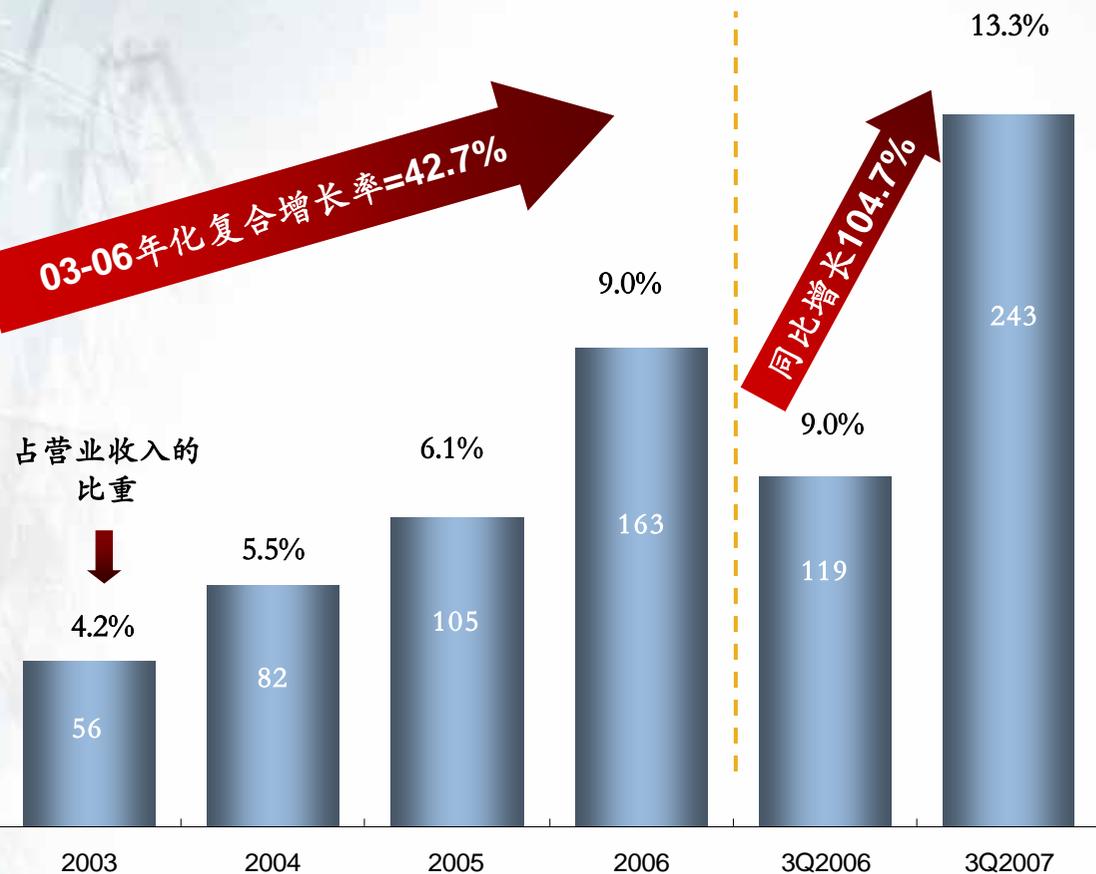
(1) 个人存款增量数据采用境内口径



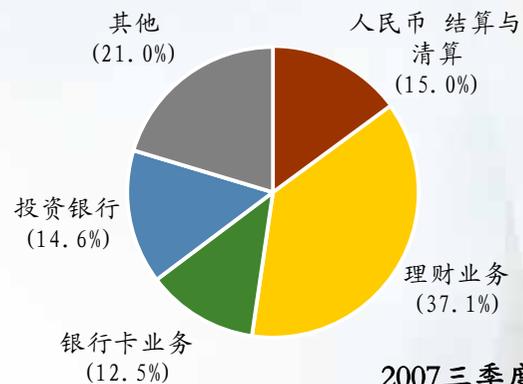
中间业务收入快速增长

手续费和佣金净收入加速增长

(人民币亿元)



重点业务占比高、增速快



2007 三季度年化增长





成本效益优势继续保持

成本收入比更有竞争力⁽¹⁾



(1) 计算不含营业税金及附加

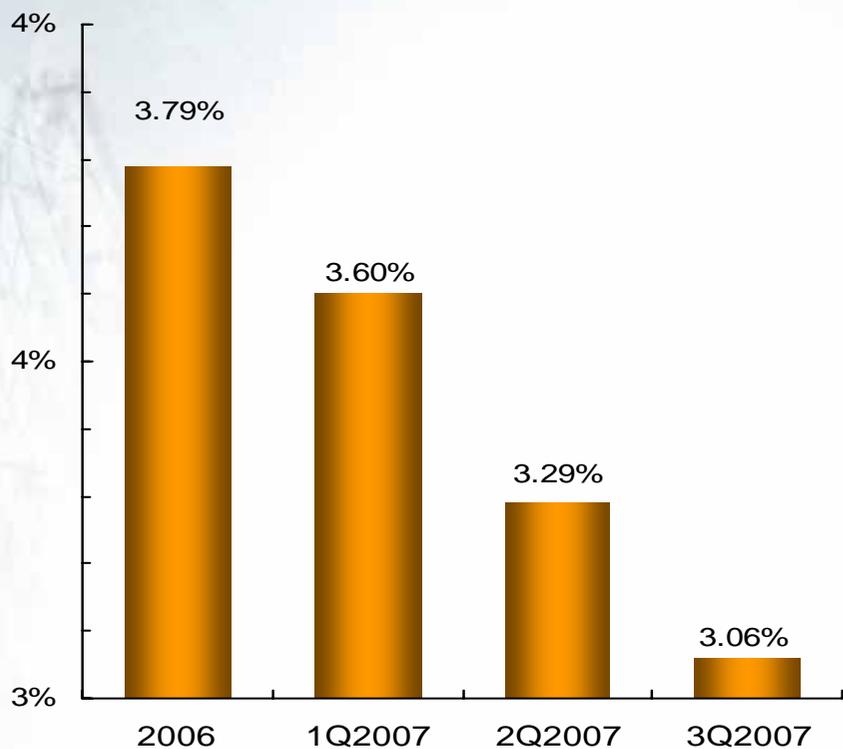
(2) 计算基于中行、摩根大通，汇丰银行，花旗银行，美洲银行，富国银行，瑞士银行和Wachovia银行2006年的成本收入比，其中中行的成本收入比计算不含营业税金及附加



优化的资产质量、稳健的拨备计提

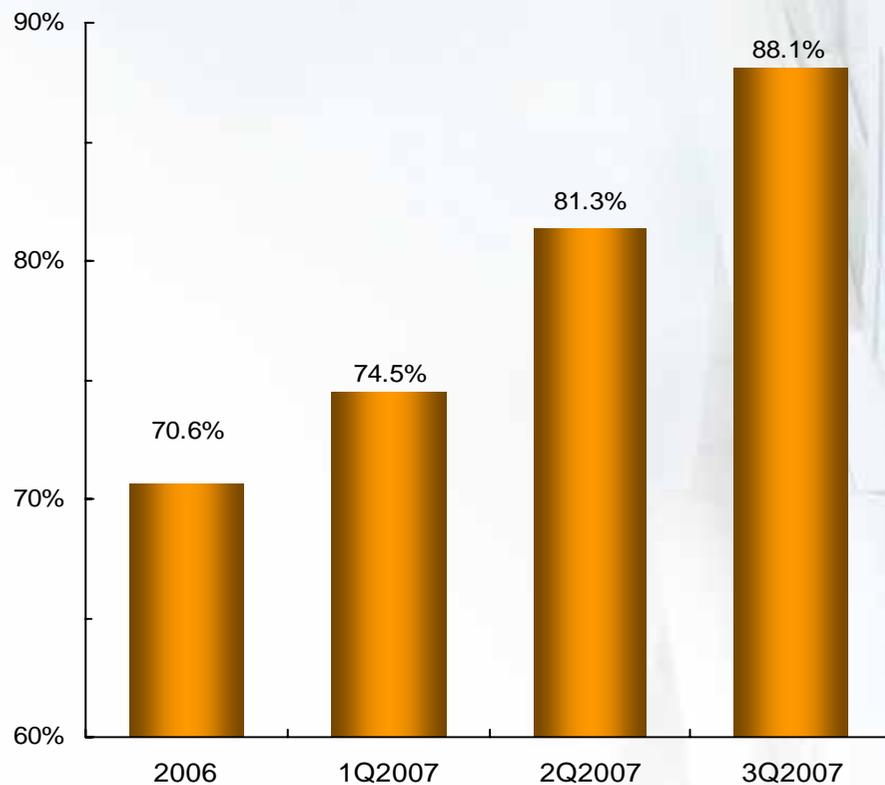
资产质量持续提高

(人民币亿元)



不良贷款率

拨备覆盖率持续提高



拨备覆盖率

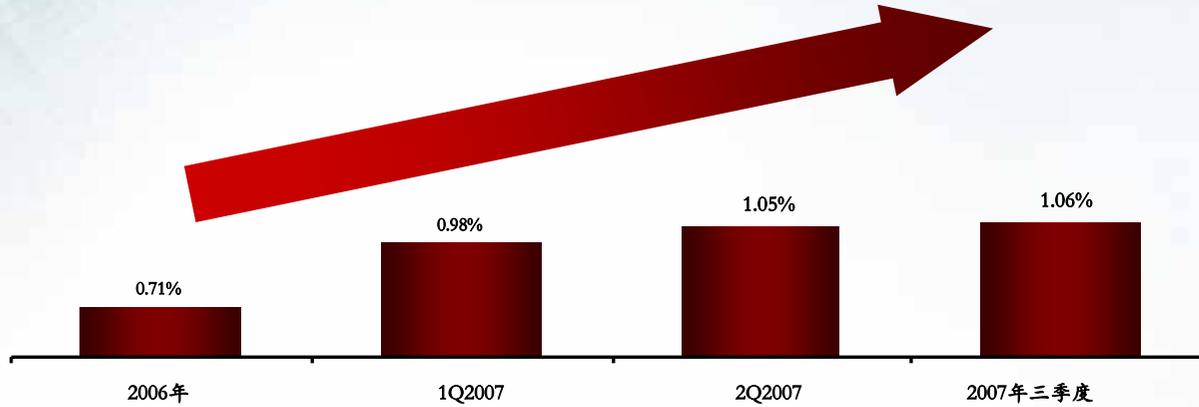
(1) 已进行年度化计算



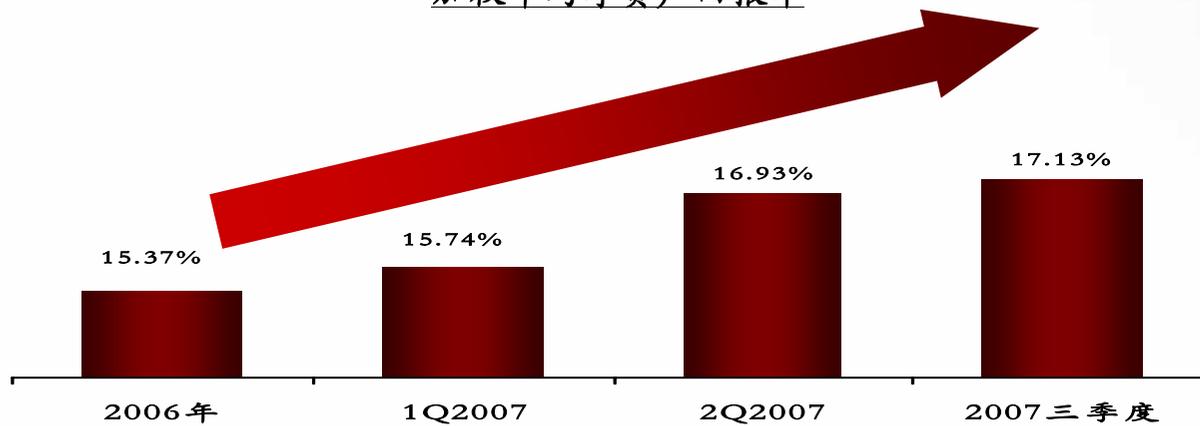
优异的股东回报

ROA/ROE持续提升⁽¹⁾

平均总资产回报率



加权平均净资产回报率



(1) 已进行年度化计算



工商银行的发展战略

战略目标：

- 把工商银行打造成为：最具有赢利能力、最优秀、最受尊敬的国际一流商业银行。

战略举措：

- 积极推进经营结构和收益结构的持续调整。建立最优秀的零售银行和信贷银行；加快资金业务和中间业务发展，建设一流的资金交易平台；积极创新，提升新型中间业务的核心竞争力，保持中间业务收入的持续增长；持续推进网点布局与渠道结构的优化。
- 通过多种形式积极探索综合化经营的新领域。
- 稳步推进国际化进程，构建跟随跨国公司经营的全球化、全能化服务链，加强为高端客户提供全球化服务的能力，重点拓展高成长性市场。
- 进一步完善公司治理，加强全面风险管理体系和内控机制建设，推进人力资源提升项目全面推广，建立适应现代商业银行需求的人力资源管理体系。



谢谢!